



## Backgrounder

---

### Story

In den letzten Jahren ist die Auswahl an Internetadressen erheblich gestiegen. Ergänzend zu klassischen Endungen wie .de oder .com gibt es seit 2014 neue Endungen, wie etwa .berlin, .immo oder .edeka. Möglich wurde dies durch die Internet-Verwaltungsbehörde ICANN, die 2012 Bewerbungen für neue Internet-Endungen – sogenannte Top-Level-Domains – entgegengenommen hat.

Unternehmen, Organisationen, Städten und Regionen bieten sich mit einer eigenen Top-Level-Domain vielfältige Möglichkeiten, digitale Innovation zu schaffen und zu fördern. Als Betreiber eines eigenen Namensraums im Internet sind sie in der Lage, IT-, Organisations-, Digitalisierungs- und Kommunikationskonzepte aktiv zu gestalten.

Die nächste ICANN-Bewerbungsrunde ist für 2019 angekündigt. Derzeit arbeitet das DOTZON-Team aktiv an den Rahmenbedingungen für die neue Bewerbungsrunde mit.

### Unternehmen

Die DOTZON GmbH ist eine Unternehmensberatung für neue Top-Level-Domains. Sie wurde 2005 mit dem Ziel gegründet, die Adressräume des Internets zu demokratisieren und digitale Identitäten für Städte, Marken und Gemeinschaften zu entwickeln.

Die vielseitig vernetzten Spezialisten von DOTZON verfügen als Initiatoren der neuen Internetendungen über einen breiten Erfahrungsschatz aus über zehn Jahren Zusammenarbeit mit ICANN. Sie betreiben selbst die Internet-Endungen .berlin und .hamburg. Mit dieser Expertise als Berater und Betreiber unterstützt DOTZON Unternehmen, Städte und Regionen von der Idee über die Realisierung bis zum Betrieb ihrer eigenen Top-Level-Domain.

### Vision

DOTZON steht als ältestes und führendes Unternehmen wie kein anderes im deutschsprachigen Raum für Expertise zu digitalen Identitäten: Wir machen Top-Level-Domains begehrenswert und zugänglich und dadurch das Internet vielfältiger und demokratischer. Wir tragen dazu bei, dass Städte, Regionen und Marken mit eigenen Top-Level-Domains in der Lage sind, ihre Herausforderungen zu meistern und mit erfolgreichen digitalen Identitätsprojekten im Wettbewerb zu bestehen. DOTZON prägt das Internet von Morgen – im Bewusstsein, dass jeder Innovationschritt die digitale Welt verändert und neue Bedingungen, Chancen und Perspektiven schafft.



## Management-Team

### Dipl.-Chem. Dirk Krischenowski

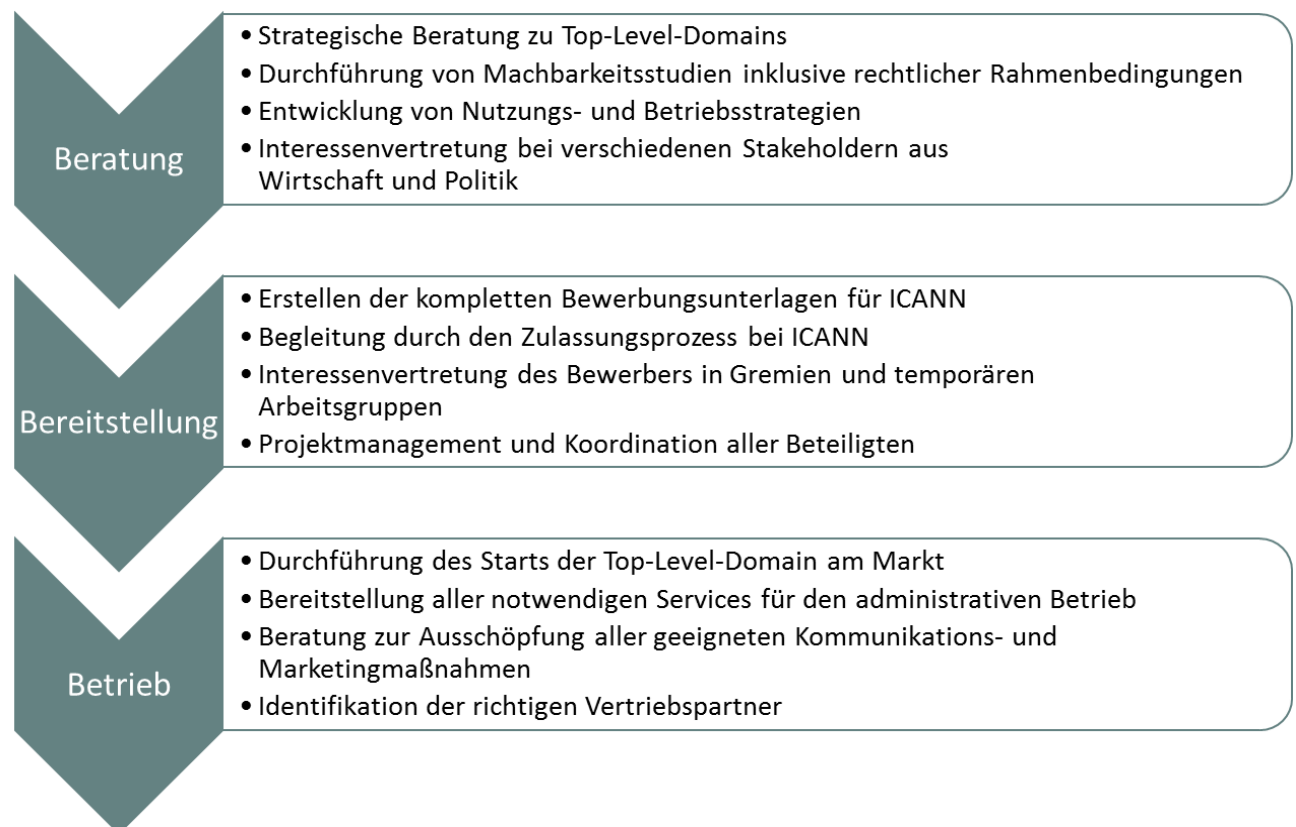
- Gründer der DOTZON GmbH
- Gilt als Erfinder der Stadt-Top-Level-Domains
- stellv. Vorstand des GeoTLD Group Verbandes
- Mitglied in der Registry Stakeholder Group (seit 2010)
- Mitglied in der Arbeitsgruppe für neue Top-Level-Domains

### Dipl.-Oec. Katrin Ohlmer

- Gründerin und Geschäftsführerin der DOTZON GmbH
- Vorsitzende der GAC Working Group des GeoTLD Group Verbandes
- Mitglied des ICANN Domain Name Marketplace Index Advisory Panel (seit 2016)
- Mitglied der PDP Subsequent Procedures Working Group (seit 2015)
- Mitglied in der Registry Stakeholder Group (seit 2010)
- Mitglied der Vertical Integration Arbeitsgruppe (2008–2010)

## Leistungen

Das spezifische Angebot von DOTZON unterteilt sich in drei Leistungsbereiche:





## Kunden

Über 30 Städte, Organisationen und Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen vertrauen dem bis heute inhabergeführten Unternehmen DOTZON als Partner bei der Konzeption, Realisierung um dem Betrieb ihrer eigenen Top-Level-Domain – darunter .audi, .stada, .edeka, .wien und .immo.

## Mehrwert

### für Städte und Regionen

- ✓ eine eigene Domain-Endung fördert eine stärkere lokale und regionale Nutzung des Internets
- ✓ sie macht Angebote lokaler und regionaler Unternehmen und Organisationen schon auf Ebene der Domain-Endung sichtbar und leichter auffindbar, vor allem in Suchmaschinen

Beispiele für bestehende Endungen: .berlin, .koeln, .bayern

### für Organisationen und Vereine

- ✓ eine eigene Domain-Endung kann ein interessantes Geschäftsmodell darstellen, indem Organisationen und Vereine z. B. individuelle Domains nach dem Schema `www.meinname.community` bereitstellen

Beispiele für bestehende Endungen: .nba, .baseball, .eco

### für Unternehmen

- ✓ eine Domain-Endung für die Unternehmens- oder Produktmarke trägt dazu bei, das Unternehmen bzw. Produkt weltweit als digitale Marke zu verankern und so unter einem einheitlichen Dach mit seinen Stakeholdern, u. a. Kunden, Partnern, Presse und Zulieferern, zu kommunizieren
- ✓ sie dient dem Schutz und Ausbau der Marke und kann damit die Markenstrategie sinnvoll unterstützen

Beispiele für bestehende Endungen: .volkswagen, .stada, .edeka

---

## Kompetenzfeld und Branche

### ICANN – die globale Internetaufsicht

Die Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) ist sowohl für die globale Verwaltung von IP-Adressen und Top-Level-Domains zuständig als auch für die Einrichtung neuer Top-Level-Domains. Sie wurde 1999 als Projekt der Clinton-Administration gegründet, die Internet-Ressourcen global und basisdemokratisch zu verwalten. ICANNs Mission ist der sichere und stabile Betrieb dieser Ressourcen. ICANN arbeitet nach dem „Multi-Stakeholder



bottom-up“ Prinzip, die von der globalen Internet-Community gefassten Entscheidungen werden von den Mitarbeitern der ICANN-Organisation umgesetzt. ICANN betreibt derzeit fünf Büros weltweit – in Los Angeles, Istanbul, Singapur, Montevideo und Brüssel.

### **Bewerbung um eine eigene Domain-Endung**

Bewerbungen um neue Domain-Endungen fanden bisher in fest definierten Zeitfenstern statt (2000, 2004 und 2012). Die letzte Bewerbungsrunde wurde maßgeblich von DOTZON mit initiiert und der gesamte Prozess, in dem die Kriterien für die Bewerber erarbeitet wurden, aktiv begleitet. Aktuell findet eine Analyse der letzten Bewerbungsrunde und die Planung der nächsten Bewerbungsrunde statt, die laut ICANN im Jahr 2019 stattfinden wird.

Eine eigene Domain-Endung wie .berlin, .immo und .audi kann von Unternehmen, Regierungen und Organisationen beantragt werden. Der beantragte Begriff muss mindestens drei Zeichen haben, darf nicht verwechslungsfähig sein, gegen die guten Sitten oder Rechte Dritter verstoßen oder die Interessen von Regierungen verletzen. Eine Domain-Endung kann für einen Stadtnamen oder Region, ein Unternehmen, eine Marke, eine Branche oder einen allgemeinen Begriff beantragt werden. Mit der Bewerbung sind Beschreibungen zum Team, die Beschreibung der Technik, ein Businessplan, Registrierungsrichtlinien und Nachweise über finanzielle Mittel einzureichen.

### **Kosten für Bewerbung und Betrieb einer eigenen Domain-Endung**

Die Antragskosten je Top-Level-Domain durch ICANN betragen in der vergangenen Bewerbungsrunde US\$ 185.000. Für den Betrieb einer Top-Level-Domain berechnet ICANN Gebühren in Höhe von US\$ 25.000 jährlich; in diesem Betrag sind 50.000 Domains enthalten.

---

## **Kontakt**

Ann-Kathrin Gräfe  
[graefe@dotzon.consulting](mailto:graefe@dotzon.consulting)  
+ 49 (0)173 2175140

DOTZON GmbH  
Akazienstr. 28  
10823 Berlin

[www.dotzon.consulting](http://www.dotzon.consulting)